

Erhvervspolitik 2023-2027 & Handlingsplan 2023-2025

**NATURENS
RIGE**



Vision

Sammen vil vi skabe det bedste sted i Danmark at drive virksomhed



Målsætning 1:

Adgang til kvalificeret arbejdskraft

Vi vil medvirke til, at vores virksomheder har adgang til tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft igennem en målrettet indsats inden for rekruttering og branding af vores område og erhvervsliv, både nationalt og internationalt.

Det vil vi måle på:

- Færre virksomheder oplever, at det er svært at rekruttere kvalificeret arbejdskraft
- Vækst i arbejdspladser



Indsatser:

Den demografiske udfordring de kommende år gør, at vi har brug for at tiltrække og fastholde al den arbejdskraft, der kan skaffes – uanset om konjunkturerne for en periode vender. Indsatserne i arbejdskraftpolitikken er struktureret således:

Indenlands arbejdskraft

- Tiltrækning
- Fastholdelse

International arbejdskraft

- Tiltrækning
- Fastholdelse

Arbejdskraftpolitikken og videnpolitikken færdiggøres i foråret 2023, men som eksempler fra de kommende politikker kan nævnes:

Ungeindsats

- Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og kommunen vil arbejde målrettet med at sikre unge 4.g'er og 5.g'er karriereveje:
 - Sabbatister skal tilbydes attraktive jobs, som kan være med til at afklare mulige karriereveje og studievalg for de unge.
 - Der skal arbejdes på, at de som ikke tager en videregående uddannelse i stedet kommer i gang med en erhvervsuddannelse, f.eks. industriteknikker, elever.
- Kommunen vil afsøge mulighederne for at bidrage til at skabe flere og bedre lærlingpladser. Det kan bl.a. gøres ved, at Erhvervsrådet inspirerer virksomheder til, hvad der er den gode arbejdsplads for lærlinge. Det kan også være at arbejde videre med lærlingeklubber og andre netværk blandt lærlinge og virksomheder.

KUBE (Koordineret Uddannelses- Beskæftigelses – og Erhvervsindsats)

- KUBE fortsætter med at hjælpe virksomheder i gang med strategisk uddannelsesplanlægning. Der tilbydes erhvervslivet et enstrengt erhvervsfremmesystem med én indgang til beskæftigelses-, erhvervsfremme – og efteruddannelsessystemet.

Målsætning 2:

Et bæredygtigt erhvervsliv

Vi skal sammen være frontløbere for skabelsen af en grøn dagsorden i det lokale, nationale og internationale erhvervsliv. Vi vil udvikle vores grønne profil i partnerskab med et erhvervsliv, der er stærkt inden for grøn energi, cirkulær økonomi og bæredygtighed. Vi vil have en skarp profil som en grøn kommune, hvor det er attraktivt at drive virksomhed, og hvor der er plads til at leve det gode liv.

Det vil vi måle på:

- Stigende andel af erhvervslivets energiforbrug består af vedvarende energi
- Stigende kendskab til kommunen som en grøn erhvervskommune
- Reducering af CO₂-udledningen i kategorierne industri og transport



Ringkøbing-Skjern 100 % neutral i 2050

Indsatser:

Klimapartnerskabsaftale:

- En partnerskabsaftale mellem Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd skal sikre løbende fokus på grøn omstilling i erhvervslivet herunder kontinuerligt arbejde med konkrete indsatser. Aktuelle specifikke indsatser i forhold til klimahandlingsplanen er:
 - Der skal være særligt fokus på at understøtte byggebranchens overgang til bæredygtige materialer, herunder
 - Vejledning og rådgivning til den kommende lovgivning i forskellige brancher
 - Samarbejde med virksomheder om udfasning af naturgas og olie, herunder
 - Fokus på at sikre hurtige beslutningsprocedurer

Grøn erhvervsfremme:

- Det skal være nemt og overskueligt for virksomhederne at arbejde med den grønne omstilling. Der skal være tilbud – uanset størrelse og erfaring med den grønne omstilling.
 1. Individuelle tilbud til virksomhederne:

Der skal så vidt muligt arbejdes videre med de meget gode erfaringer og vurderinger, som der har været i ECSMV – projektet (”Energieffektivisering og CO₂-besparelser i virksomheder i Region Midtjylland”)

 - Vejledning og afklaring til en bred vifte af virksomheder om grønne omstillings- og udviklingsmuligheder.
 - Grønne tilskudsmuligheder (til ekstern rådgivning og eventuelt implementering) er nødvendige for at virksomhederne får optimeret i forhold til den grønne omstilling.
 - De grønne tilskudsmuligheder har været gode for alle typer virksomheder, ligegyldigt om man er ny eller erfaren i den grønne omstilling.
 - Den grønne omstilling som driver for tiltrækning af højtuddannede
 2. Værdikædesamarbejde mellem flere virksomheder:

Der skal være fokus på kunne tilbyde virksomheder hjælp til at optimere hele værdikæden, så der skabes bæredygtige forretningsmodeller fra produktion til salg, reparation og service, - og affald, hvor f.eks. én virksomheds affald er en anden virksomheds råmateriale

 - Ressourcebørsen skal optimeres, og der skal flere materialer på for at den bliver brugt
 - Værdikæderne er vigtige i den grønne omstilling, bl.a. i forbindelse med EU-taksonomi og grønne investeringer, som begynder at ramme de store virksomheder. Dette smitter af på underleverandører – derfor er værdikædesamarbejder (og vejledning hertil) en nødvendighed i fremtiden. Det kan forventeligt ske med deltagelse i projekt GREENBIZZ og andre relevante samarbejdspartnere.

Målsætning 3:

Sikre adgang til markederne

Kommunen vil arbejde for at udbygge den digitale og trafikale infrastruktur. De fysiske og digitale forbindelser skal sikre virksomhederne optimale muligheder for at virksomhederne skaber vækst.



Indsatser:

- Forbedret vejstruktur – igangsættelse af rute 15 (2+1 vejen) fra 2023
- Sikre velfungerende kollektiv trafik og arbejde med at forbedre samkørselsformer.
- Udvidelse af rute 11:
 - Udvidelse af ringvejen i Skjern og forbedring af trafiksikkerheden

Se mobilitetspolitikken for gennemførelse af ovenstående indsatser

- Forbedret digital infrastruktur - Bidrage til at indhente den manglende bredbåndsdækning i forhold til resten af Danmark og få 5G udrullet
 - Bredbåndspuljen fortsætter i 2023: Her er der mulighed for at søge støtte tilskud til lokale bredbåndprojekter i områder med dårlig dækning.
 - Partnerskab med Styrelsen for Dataforsyning og Infrastruktur: Partnerskab om, hvordan man får især de mest udfordrende adresser (både virksomheder og boliger) dækket med bedre bredbånd.
- Udnyttelse af potentialet som rute 15 giver
 - Vi vil udnytte potentialet ved at udlægge nye erhvervsområder, og da området er kommunens ansigt udadtil, skal der være fokus på byggeriets arkitektur og generelle fremtræden langs vejen og gennem landskabet.

Se bypolitikken - og ovenstående indsats gennemføres af Land, By og Kultur

- Kommunal interessevaretagelse i forhold til statslige beslutninger.
 - Udbygning af elnettet, så det bl.a. kan modtage de store mængder af vedrørende energi i fremtiden i vores kommune.
 - Sikre at brintrør etableres i Ringkøbing-Skjern Kommune, så Power-to-X-anlæg kan udnyttes mest effektivt

Målsætning 4:

Digitalisering og innovation

Vi vil understøtte udvikling i virksomheder gennem hjælp til digitalisering og innovation

Det vil vi måle på:

- Stigende innovation i virksomhederne

Indsatser:

Inspirationsmøder for at fremme den digitale udvikling i virksomhederne

- IT-sikkerhed, inspiration til anvendelse af data og øget vidensdeling - er nogle af de emner, som virksomhederne efterspørger.

Vi vil afsøge mulighederne for at gennemføre individuelle digitaliseringstjek hos virksomhederne.

- Virksomhederne skal tilbydes individuelle afklaringsforløb for at fremme deres digitale udvikling

Digital Transformation Lab:

- Vi ønsker at fastholde og videreudvikle DTL i Skjern i samarbejde med Aarhus Universitet og lokale virksomheder med henblik på at sikre højt specialiseret erhvervsrettet forskningsviden tæt på lokale virksomheder.

DAMRC:

- DAMRC har en høj specialiseret viden med henblik på at løse teknologiske udfordringer og flaskehalse i den spåntagende industri. DAMRC tilbyder virksomheder assistance i forhold til f.eks.:
 - Produktivitetsforøgelse
 - Reduceret værktøjsslid
 - Minimering af bearbejdningsstid
 - Forøget processtabilitet
 - Forbedring af overfladekvalitetErhvervsrådet samarbejder med DAMRC og henviser til og tager på fælles virksomhedsbesøg, hvor det afklares om der skal sættes et forløb i gang i virksomheden i samarbejde med DAMRC.

MADE (Manufacturing Academy of Denmark):

- Det skal undersøges, om det kan sikres, at MADE får en afdeling (adresse) i Ringkøbing-Skjern Kommune. MADE er en produktionsklynge, som arbejder sammen med de andre nationale klynger, der har til opgave at skabe samarbejde mellem forskere og virksomheder og dermed få mere innovation ud i samfundet. MADE's fokusområde er avanceret produktion, og forsøger at bygge bro mellem produktionsvirksomheder, GTS-institutter og uddannelsesinstitutioner gennem nyskabende samarbejder, projekter og aktiviteter. Såfremt MADE får adresse i Skjern vil det forbedre lokale virksomheders adgang til MADEs viden via netværk, projekter og arrangementer.



Målsætning 4..... *fortsat*

Digitalisering og innovation

Vi vil understøtte udvikling i virksomheder gennem hjælp til digitalisering og innovation

Det vil vi måle på:

- Stigende innovation i virksomhederne

Indsatser:

Central Denmark EU Office (CDEU)

- Ringkøbing-Skjern Kommune skal fortsat samarbejde med CDEU vedrørende mulige ansøgningsmuligheder for EU-tilskud. Der skal være fokus på grønne omstillingsprojekter og digitalisering inden for industri, herunder også samarbejde med Erhvervsrådet og CDEU om at hjælpe enkelte virksomheder ind i EU-støttede projekter

MatchMaking

- MatchMaking-funktionen er en del af Studieceter Ringkøbing-Skjern og hjælper med at sikre studerende fra landets videregående uddannelsesinstitutioner en tæt tilknytning til kommunens virksomheder – og tilføre virksomhederne ny viden og potentiel ny arbejdskraft.



Målsætning 5:

Entrepreneurship og iværksætteri

Vi vil styrke entrepreneurship og iværksætteri ved at skabe øget opmærksomhed og synlighed på området og sikre den nødvendige støtte og viden.

Det vil vi måle på:

- Vækst i antallet af iværksættere
- Iværksætternes tilfredshed med de muligheder, som de tilbydes i relation til støtte og vejledning.

Indsatser:

Øget fokus på "før-startere":

- "Før-startere" er iværksættere, som endnu ikke har truffet den endelige beslutning om at starte egen virksomhed. Der skal være øget kommunikation om, at Erhvervsrådet kan hjælpe med 1:1 samtaler, som kan bidrage til afklaring af forretningskonceptet selv om, der ikke er oprettet et CVR-nummer. Det skal endvidere være fokus på, hvordan der sikres en mere lokal og decentral kontakt til potentielle iværksættere.

Iværksætteruge:

- I forlængelse af Danmarks Iværksætteruge og Global Entrepreneurship Week, som afholdes i uge 46, ønsker de lokale aktører med fokus på Iværksætteri i Ringkøbing-Skjern kommune, gennemføres en lokal udgave af iværksætterugen fyldt med events og aktiviteter der inspirerer, motiverer og hylder kommende og nuværende iværksættere og selvstændige

Mentornetværk:

- Igennem mentornetværket skabes der vækst og udvikling i iværksætternes virksomheder og dermed også i Ringkøbing-Skjern Kommune. Via sparring fra erfarne mentorer fremmer vi mulighederne for nuværende iværksættere, og vi øger sandsynligheden for at nye iværksættere tør tage springet og starte op.

Iværksætterprisen:

- Der skal hvert år kåres "året iværksætter", hvor virksomheden over en periode på 3-5 år skal have vist evne og vilje til vækst og fremstå som et forbillede for andre, der vil starte egen virksomhed.

Iværksætterdysten:

- Vi skal støtte op om nye forretningsidéer, der kan blive til succesfulde iværksættervirksomheder. Der afholdes derfor hvert år "Iværksætterdysten" hvor der udpeges 5 finalister, der får chancen for at pitche deres gode idé for dommere, lokale investorer og et stort publikum. Der er præmier til de 3 bedste.

Individuel sparring:

- Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd tilbyder gratis og uvildig vejledning til iværksættere. Erhvervsrådet hjælper også med at skabe kontakt til private rådgivere, når der er behov for hjælp til budgetterne, partneraftaler eller bruge teknisk bistand.

Entrepreneurship

- Der skal i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne og relevante samarbejdspartnere arbejdes på at motivere til øget iværksætteri, og der skal skabes miljøer, som fremmer innovationslysten hos eleverne.



Målsætning 6

Fastholdelse og tiltrækning af virksomheder

Vil skal sammen fastholde etablerede virksomheder i kommunen og tiltrække nye.

Det vil vi måle på:

- Samme antal eller stigende antal virksomheder
- Top 3 i den årlige måling af DI-Erhvervs klima



Indsatser:

Flere erhvervsgrunde:

- Der skal tilbydes et tilstrækkeligt antal erhvervsgrunde, som giver mulighed for at kunne rumme alle typer af virksomheder. Der skal også være fokus på cykelstrukturen, klimaløsninger og den rekreative værdi i de nye erhvervsområder. (Arbejdet vil primært blive effektueret gennem bypolitikken/Land, By og Kultur)

Styrket erhvervsvenlighed:

- Vi ønsker at være en erhvervsvenlig kommune, hvor virksomhederne giver gode anbefalinger af kommunen. Der skal være en klar og tydelig information til virksomhederne fra kommunen på væsentlige områder – og god dialog med politikerne og embedsmænd. Som myndighed møder vi borgere og virksomheder med rådgivning og dialog.

Kommunen vil udarbejde et velkomstbrev til alle nye virksomheder i kommunen, som kort fortæller om, hvad kommunen, Erhvervsrådet og eventuelt også andre kan være behjælpelige med.

Tiltrækning af energivirksomheder

- Tiltrækning af virksomheder, der understøtter kommunens CO2-mål, f.eks. pyrolyseanlæg, græsproteinfabrik samt Power-to-X-anlæg. Det skal være bl.a. ske i et tæt samarbejde med Invest in Denmark i relation til de udenlandske virksomheder.

Branding af kommunen

- Der skal være kampagner, som skal markedsføre Ringkøbing-Skjern Kommune som et attraktivt sted at drive virksomhed. Der vil være fokus på vores 4 styrkepositioner + fokusområderne "detailhandel" og "E-handel" (E-handel i første omgang med fokus på at skabe et klyngeområde). Det overordnede tema er "PLADS...til" F.eks. "Plads til detailhandel". Der udarbejdes bl.a. korte videofilm med fokus på hvert sit område, Der vil blive henvist til relevante "landingsider" på Erhvervsrådets hjemmeside, hvor der vil være faktuelle informationer og inspiration. Målet er at skabe kendskab om mulighederne inden for de nævnte styrkepositioner/fokusområder og skabe kontakt til potentielle nye virksomheder, men også bekræfte eksisterende virksomheder, så vi fastholder dem i kommunen.

Hvad er en politik?

Politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

Politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan. Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkenes målsætninger og mål. Handlingsplanen udarbejdes for to år af gangen, så der er plads til justeringer i politikkenes fireårige levetid.



NATURENS RIGE
Ringkøbing-Skjern Kommune